



KAMPAŇ “ ČESKO SVÍTÍ MODŘE“ 2015

Dnem 2. března 2015 zahajuje Naděje pro Autismus u příležitosti **2. dubna – Světového dne zvýšení povědomí o autismu** - registraci akcí organizací i jednotlivců. **Kampaň startuje 2. dubna**, v den, který byl OSN stanoven Světovým dnem zvýšení povědomí o autismu – WAAD a **potrvá do konce měsíce.**

Druhému ročníku celorepublikové kampaně poskytl záštitu hejtman Jihomoravského kraje JUDr. Michal Hašek a také Asociace krajů České republiky, hlásí se tak k cíli kampaně - **vyjádřit podporu lidem s poruchami autistického spektra (PAS) a jejich blízkým.**

Proč modrá barva? Je symbolem komunikace – jedné ze tří oblastí, které jsou pro osoby s PAS problematické a pro vzájemné porozumění zcela zásadní. Svoji podporu lidem s PAS můžete vyjádřit modrým laděním oblečení nebo jeho doplňku, účastí na některé z akcí, nasvícením objektu na modro.....

Informace o kampani, inspiraci k zapojení a registraci programu naleznete na portále platformy Naděje pro Autismus - **www.nadejeproautismus.cz**. Kampaň má svůj profil i na sociální síti Facebook.

Takto „svítila“ Česká republika v roce 2014

